



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΚΡΑΤΙΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΓΛΩΣΣΟΜΑΘΕΙΑΣ

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION
ET DES CULTES

CERTIFICAT D'ÉTAT DE CONNAISSANCE EN LANGUES

NIVEAU

B (B1&B2)

sur l'échelle proposée par le Conseil de l'Europe

ÉPREUVE

4

production orale et médiation

Session

2022 B

ATTENTION

Avant le début de l'examen, les examinateurs doivent bien lire les instructions données aux pages 2 à 4.

Le présent livret ne doit pas être emporté par le candidat après la fin de l'épreuve d'examen.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΡΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΕΣ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ

Συνολικά, η προφορική εξέταση διαρκεί **25 λεπτά της ώρας** για κάθε ζεύγος υποψηφίων που κατανέμονται ως εξής:



1' για ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΝΩΡΙΜΙΑΣ (30'' για κάθε υποψήφιο)

Καλωσορίζετε τους υποψηφίους, τους συστήνεστε και τους θέτετε 1-2 ερωτήσεις γνωριμίας στην ξένη γλώσσα. Το βασικότερο είναι να μάθετε το όνομά τους, το οποίο γράφετε στο πρόχειρο βαθμολόγιο, στην αντίστοιχη στήλη, όπως τους βλέπετε απέναντί σας. Οι ερωτήσεις γνωριμίας δεν βαθμολογούνται.



6' για τη ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ 1: ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ (3' για κάθε υποψήφιο)

Με στόχο τον έλεγχο της ικανότητας του υποψηφίου να κάνει σύντομο διάλογο, υποβάλετε σε κάθε εξεταζόμενο χωριστά ερωτήσεις που αφορούν την προσωπική, κοινωνική και σχολική/φοιτητική ή την επαγγελματική του ζωή, σαν να του παίρνατε μια συνέντευξη. Τις ερωτήσεις σας τις επιλέγετε από τον σχετικό κατάλογο των ερωτήσεων στο Φυλλάδιο του Εξεταστή.



6' για τη ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ 2: ΜΟΝΟΛΟΓΟΣ (3' για κάθε υποψήφιο)

Η δοκιμασία στοχεύει στον έλεγχο παραγωγής συνεχούς λόγου από τον εξεταζόμενο με αφορμή οπτικά ερεθίσματα και ερωτήματα που του θέτετε. Τα οπτικά ερεθίσματα βρίσκονται στο Τευχίδιο του Υποψηφίου, το οποίο έχει μπροστά του ο εξεταζόμενος. Είναι φωτογραφίες ανθρώπων σε ποικίλες κοινωνικές περιστάσεις, γνώριμων από την καθημερινότητά του καταστάσεων, αναγνωρίσιμων αντικειμένων, γεγονότων, κτλ. Οι φωτογραφίες είναι κατηγοριοποιημένες σε θεματικές σελίδες του Τευχιδίου ενώ τα ερωτήματα βρίσκονται στο Φυλλάδιο του Εξεταστή. Επιλέγετε διαφορετική σελίδα εικόνων για κάθε υποψήφιο, λαμβάνοντας υπόψη το προφίλ του. Υποβάλετε ένα ερώτημα επιπέδου B1 και ένα επιπέδου B2 στον κάθε εξεταζόμενο.



10' για τη ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ 3: ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ (5' για κάθε υποψήφιο)

Η δοκιμασία αυτή στόχο έχει τον έλεγχο της διαμεσολαβητικής ικανότητας των υποψηφίων, αφού το ζητούμενο είναι οι εξεταζόμενοι να μεταφέρουν προφορικά στην ξένη γλώσσα πληροφορίες που περιλαμβάνει ένα ελληνικό κείμενο, σύμφωνα με το ερώτημα-εντολή που θα τους δώσετε. Ξεκινάτε υποδεικνύοντας στον κάθε εξεταζόμενο σε ποιο κείμενο θα εστιάσει. Τα κείμενα διαμεσολάβησης που βρίσκονται στο Τευχίδιο του Υποψηφίου είναι στην ελληνική γλώσσα, ενώ τα σχετικά ερωτήματα που βρίσκονται στο Φυλλάδιο του Εξεταστή είναι στην ξένη γλώσσα. Επιλέξτε διαφορετικό κείμενο για τον κάθε εξεταζόμενο, λαμβάνοντας υπόψη ό,τι γνωρίζετε για τον καθένα, και του υποβάλετε ένα ερώτημα επιπέδου B1 και ένα επιπέδου B2. Στη διάρκεια της δοκιμασίας αυτής περιλαμβάνεται και ο χρόνος ανάγνωσης του κειμένου. Ο εξεταζόμενος απευθύνει τις απαντήσεις του σε εσάς.



2' για την ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ

Μετά το τέλος της εξέτασης και αφού αποχωρήσουν οι υποψήφιοι, αφιερώνετε 2 περίπου λεπτά για την καταχώριση της βαθμολογίας, αφού συμβουλευτείτε το πρόχειρο βαθμολόγιο –τις βαθμίδες και τις σημειώσεις που έχετε κρατήσει για το κάθε άτομο που εξετάσατε.



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ

Η επίδοση των εξεταζομένων αξιολογείται με βάση **9 συνολικά κριτήρια**, όπως αυτά παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα. Το κάθε κριτήριο συνοδεύεται από **βαθμίδες της κλίμακας Likert** από το 1 έως το 5 (βλ. δεξιά στήλη). Οι πέντε αυτές βαθμίδες ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΒΑΘΜΟΙ. Σημειώνοντας ένα από τα πέντε κουτάκια εκφράζετε την αξιολογική σας κρίση για κάθε κριτήριο που έχει 5 δυνατές βαθμίδες:



Τα **τρία πρώτα κριτήρια** αφορούν την κάθε μια από τις συνολικά 3 δοκιμασίες στις οποίες υποβάλλονται οι υποψήφιοι και εσείς σημειώνετε, κάθε φορά που απαντά στα ερωτήματα της δοκιμασίας, την αξιολογική σας κρίση (στην κλίμακα Likert 1-5). Κρίνετε εάν ανταποκρίθηκε ο εξεταζόμενος στο ζητούμενο της δοκιμασίας και «πόσο καλά» τα πήγε στην κάθε περίπτωση.

ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΥ ΣΤΟ ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ	Αξιολογική κρίση
ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ 1	
(Συνολικά, πόσο καλά ανταποκρίθηκε;)	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ 2	
(Συνολικά, πόσο καλά ανταποκρίθηκε;)	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ 3	
(Συνολικά, πόσο καλά ανταποκρίθηκε;)	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Τα **έξι κριτήρια που ακολουθούν** αφορούν τα επιμέρους ποιοτικά χαρακτηριστικά της γλωσσικής παραγωγής του εξεταζόμενου και εσείς σημειώνετε την αξιολογική σας κρίση σχετικά με την ποιότητα (την ακρίβεια και καταλληλότητα) του λόγου που παρήγαγε και για τις 3 δοκιμασίες συνολικά. Κρίνετε, δηλαδή, εάν αν η προφορά του κάθε εξεταζόμενου, το λεξιλόγιό του, οι στρατηγικές επικοινωνίας του, κτλ. ήταν ικανοποιητικές για το επίπεδο που εξετάζεται.

ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΓΛΩΣΣΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	Αξιολογική κρίση
Ποιότητα προφοράς και επιτονισμός	
Αρθρώνει καθαρά και τονίζει σωστά τις μεμονωμένες λέξεις, αλλά και τις προτάσεις ως σύνολο;	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Εύρος και καταλληλότητα λεξιλογίου	
Χρησιμοποιεί ποσοτικά επαρκές λεξιλόγιο, δεδομένου του επιπέδου, και μάλιστα όπου/όταν πρέπει;	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Γραμματικότητα / Ορθότητα λόγου	
Χρησιμοποιεί σωστά τη γλώσσα, δηλαδή ακολουθεί τους κανόνες μορφολογίας και σύνταξης;	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Ευχέρεια / Ροή λόγου	
Παράγει λόγο με τον απαιτούμενο ρυθμό και αυθορμητισμό ανάλογα με το επίπεδο στο οποίο εξετάζεται;	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Στρατηγικές επικοινωνίας	
Χρησιμοποιεί τρόπους παράκαμψης δυσκολιών, αξιοποίησης του λόγου του συνομιλητή, κτλ., δεδομένου του επιπέδου στο οποίο εξετάζεται;	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Συνοχή και συνεκτικότητα λόγου	
Συνδέει στοιχεία του λόγου σε λογική σειρά, ώστε να γίνεται άμεσα κατανοητός από τον συνομιλητή του, ανάλογα με το επίπεδο εξέτασης;	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>



Είναι φανερό ότι **οι βαθμίδες Likert (από το 1 ως το 5) δεν είναι βαθμοί**. Ο ηλεκτρονικός υπολογιστής που θα «διαβάσει» το Έντυπο 4 θα εφαρμόσει συντελεστές βαρύτητας για να μετατραπεί η αξιολογική κρίση που εκφράσατε σε βαθμολογία.



ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΕΤΑΣΗ

- ▶ Χρησιμοποιήστε αποκλειστικά την ξένη γλώσσα σε όλη τη διάρκεια της εξέτασης.
- ▶ Επιλέξτε το θέμα που θα απασχολήσει τον κάθε υποψήφιο, λαμβάνοντας υπόψη το προφίλ του (εκπαίδευση, ενδιαφέροντα, κτλ.) και κυρίως την ηλικία του.
- ▶ Για κάθε δοκιμασία, υποβάλετε τις ερωτήσεις σας στους δύο υποψήφιους εναλλάξ και εκείνοι απαντούν απευθυνόμενοι σε σας.
- ▶ Εφόσον ζητάτε από τους εξεταζόμενους αυτού του επιπέδου γλωσσομάθειας να ανταποκριθούν στα ερωτήματα που τους θέτετε, με ερεθίσματα κείμενα στην ξένη ή (στην περίπτωση της διαμεσολάβησης) στην ελληνική γλώσσα, πρέπει να τους δώσετε τον ανάλογο χρόνο να διαβάσουν το κείμενο και να σκεφτούν την απάντησή τους.
- ▶ Καθώς ο εξεταζόμενος διατυπώνει τις απόψεις του, αξιοποιήστε τον χρόνο να σημειώσετε σχόλια στο πρόχειρο βαθμολόγιο κάτω από το όνομά του, χωρίς όμως αυτό να αποσπά την προσοχή από τον εξεταζόμενο ή να του δίνει την εντύπωση ότι δεν έχει «συνομιλητή». Τα σχόλιά σας μπορεί να αφορούν λάθη ή οποιαδήποτε πληροφορία που θα σας βοηθήσει να βαθμολογήσετε τον κάθε εξεταζόμενο για την προφορική του ικανότητα επιπέδου B1&B2.
- ▶ Δεν παρεμβαίνετε στην απάντηση του εξεταζόμενου, εκτός εάν σας ζητήσει να επαναλάβετε την ερώτηση, να του εξηγήσετε μια λέξη, ή κάτι που δεν κατάλαβε.
- ▶ Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα ερεθίσματα / κείμενα και τα ερωτήματα της κάθε δοκιμασίας περισσότερες από μία φορές, αλλά είναι σκόπιμο να χρησιμοποιείτε ποικιλία κειμένων, εικόνων και ερωτημάτων.
- ▶ Σε περίπτωση που στην αίθουσα εξέτασης έχετε και παρατηρητή, αξιοποιείτε τον. Μπορείτε να ζητήσετε τη βοήθειά του πριν εισέλθουν οι υποψήφιοι στην αίθουσα και ξεκινήσει η διαδικασία της εξέτασης, αλλά κυρίως όταν η διαδικασία έχει ολοκληρωθεί και έχουν αποχωρήσει οι υποψήφιοι. Σε περίπτωση που αντιμετωπίσετε κάποιο πρόβλημα στη διάρκεια της εξέτασης, ζητείστε από τον παρατηρητή να απευθυνθεί στην Επιτροπή του Κέντρου για να επιλύσει το πρόβλημά σας.
- ▶ Η διάρκεια της εξέτασης είναι περιορισμένη, οπότε φροντίζετε να τηρείτε τον χρόνο που αναλογεί σε κάθε υποψήφιο και τον συνολικό χρόνο εξέτασης.
- ▶ Ευχαριστείτε τους υποψηφίους όταν τελειώνει η εξέταση, αλλά ΔΕΝ τους ενημερώνετε για το αποτέλεσμα της επίδοσής τους.
- ▶ Οι υποψήφιοι δεν επιτρέπεται να πάρουν μαζί τους το Τευχίδιο του Υποψηφίου, ή τις σημειώσεις που τυχόν κράτησαν.
- ▶ Να διαμαρτυρηθείτε στην Επιτροπή αν κάποιος ΠΑΡΑΚΩΛΥΕΙ ΤΟ ΕΡΓΟ ΣΑΣ με οιονδήποτε τρόπο. Μην επιτρέπτε σε οποιονδήποτε να ενοχλήσει εσάς ή τους υποψηφίους.
- ▶ Στο τέλος της εξέτασης, επιστρέψτε στην Επιτροπή του Εξεταστικού Κέντρου τα Τευχίδια των υποψηφίων, το Φυλλάδιο του Εξεταστή, τα συμπληρωμένα Έντυπα Αξιολόγησης Προφορικού Λόγου και τα πρόχειρα βαθμολόγια.

ACTIVITÉ 2

Activité 2.1

Gens heureux



1



2



3



4



5



6

Activité 2.2

L'homme et l'animal



1



2



3



4



5



6

Activité 2.3

En hiver



1



2



3



4



5



6

Activité 2.4

Quelle situation !



1



2



3



4



5



6

ACTIVITÉ 3

Activité 3.1


Τρίτη, 18 Οκτωβρίου 2022

HAN!A.news

ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΥΣΙΑΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΥΠΑΙΘΡΟΣ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΓΝΩΜΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

https://hania.news/2022/saint_of_stray_animals

Τάκης Προεστάκης: Ο «Άγιος» των αδέσποτων από την Ιεράπετρα



Η δημιουργία του Ξενώνα

Τάκης Προεστάκης, ο Κρητικός που εγκατέλειψε τα πάντα για να αφιερωθεί στο καταφύγιο ζώων που έφτιαξε στην Ιεράπετρα, σε μία συνέντευξη που έδωσε στην ΕΡΤ, αναφέρεται στον Ξενώνα που δημιούργησε και μας συστήνει με τα ονόματά τους ένα προς ένα τα σκυλάκια που φιλοξενεί.

Πρόκειται για ένα μοναδικό καταφύγιο «Takis Shelter» που βρίσκεται σε ένα ορεινό σημείο της Ιεράπετρας και σήμερα φιλοξενεί 300 ζώα. «Κάποια στιγμή», όπως λέει ίδιος, «φιλοξενούσα 420 σκυλιά. Ξεκίνησα από 5 στρέμματα και σήμερα το καταφύγιο φθάνει τα 50 στρέμματα.»

«Όταν ξεκίνησα να βοηθάω τα ζώα είχα χρήματα τα οποία τα έχασα γιατί δεν ήξερα πόσα ζώα χρειάζονται προστασία. Μόνο από τη χωματερή της πόλης μαζέψα 80 σκυλιά. Ευτυχώς όμως σώθηκα με τη βοήθεια του κόσμου που με αγκάλιασε από τη μια άκρη της γης στην άλλη. Μέσω μιας δημοσίευσης από την εφημερίδα Daily Mail το θέμα πήρε μεγάλη έκταση με αποτέλεσμα το ενδιαφέρον από τον κόσμο να είναι πολύ μεγάλο και οι δωρεές να «πέφτουν» σαν βροχή.

Στόχος του Τάκη Προεστάκη είναι να βρεθεί ένα σπίτι για κάθε αδέσποτο ζώο που φιλοξενεί.

Οι δυσκολίες του Ξενώνα

Αναφερόμενος στις δυσκολίες, τόνισε ότι δεν τον λύγισαν. «Πριν από λίγο καιρό ζούσα σε ένα κοντέινερ. Δεν τα παράτησα όμως. Με βοήθησε ο κόσμος που έβλεπε το έργο μου μέσα από τη σελίδα «Takis Shelter» και έφτιαξα αυτόν τον Ξενώνα για τα ζώα που περιμένουν να υιοθετηθούν.

«Τα έξοδα του Ξενώνα είναι περίπου 12.000 ευρώ τον μήνα και καλύπτονται όλα από τις δωρεές» επεσήμανε ο κ. Προεστάκης.

Προσαρμογή από: www.hania.news

Activité 3.2

https://www.lifo.gr/now/perivallon/oollandia

MARKETING WEEK JOBS | SPECIAL EDITIONS | EVENTS CALENDAR | BOUSSIAS

SUBSCRIBE

MarketingWeek

MARKETING MEDIA ADVERTISING DIGITAL MEDIA DIGITAL MARKETING CREATIVITY PR EVENTS

ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΟΛΛΑΝΔΙΑΣ ΑΠΑΓΟΡΕΥΕΙ ΤΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΚΡΕΑΤΟΣ

Το Haarlem της Ολλανδίας πρόκειται να απαγορεύσει τις περισσότερες διαφημίσεις κρέατος στους δημόσιους χώρους, λόγω των επιπτώσεων της κατανάλωσης κρέατος στο περιβάλλον.

An illustration of a man with brown hair wearing a green t-shirt, holding a large red circle with a white diagonal slash (a prohibition sign) over his right hand which is raised in a 'stop' gesture. The word 'STOP' is written in blue on his palm. In the background, there are pieces of raw red meat, some herbs like rosemary, and several white exclamation marks.

Κίνηση κατά των επιπτώσεων κατανάλωσης κρέατος στο περιβάλλον

Η απαγόρευση θα επιβληθεί το 2024 και έτσι το Haarlem, η ολλανδική πόλη, θα γίνει η πρώτη πόλη παγκοσμίως που προχωρά σε μία τέτοια κίνηση. Πρόκειται για μια πρόταση του κόμματος των Πρασίνων, η οποία ωστόσο βρήκε αντιστάσεις από τους επαγγελματίες της βιομηχανίας κρέατος, ορισμένοι από τους οποίους το κατηγορούν ότι καταπνίγει την ελευθερία του λόγου.

As σημειωθεί ότι περίπου το 95% των πολιτών της Ολλανδίας τρώνε κρέας, περισσότεροι από τους μισούς, όμως, όχι σε καθημερινή βάση, σύμφωνα με τη Στατιστική Υπηρεσία της Ολλανδίας.

«Το κρέας, ωστόσο, είναι πολύ επιβλαβές για το περιβάλλον. Δεν μπορούμε να λέμε στους ανθρώπους ότι υπάρχει μια κλιματική κρίση και να τους ενθαρρύνουμε να αγοράζουν προϊόντα που αποτελούν μέρος της», δήλωσε στην εφημερίδα Trouw ο Ziggy Klazes, σύμβουλος του κόμματος των Πρασίνων.

Αντιδράσεις

Η αντίδραση από τη βιομηχανία κρέατος ήταν άμεση. «Οι Αρχές υπερβάλλουν στην προσπάθειά τους να υποδείξουν το σωστό στους πολίτες», δήλωσε εκπρόσωπος του Κεντρικού Οργανισμού για τον Τομέα Κρέατος.

Το κόμμα BVNL χαρακτήρισε την κίνηση ως «απαράδεκτη παραβίαση της επιχειρηματικής ελευθερίας» και επεσήμανε ότι «θα είναι μοιραίο για τους εκτροφείς χοίρων».

«Η απαγόρευση διαφημίσεων λόγω πολιτικών κινητήρων είναι σχεδόν δικτατορική», δήλωσε ο σύμβουλος του Haarlem BVNL, Joey Rademaker.

Ο Herman Bröring, καθηγητής νομικής από το Πανεπιστήμιο του Groningen, δήλωσε ότι η απαγόρευση μπορεί να παραβιάσει την ελευθερία της έκφρασης και να οδηγήσει σε κινητοποιήσεις.

Εγγραφή στο Newsletter

EMAIL

ΕΓΓΡΑΣΗ

f

y

in

©2022 Boussias Communications. All Rights Reserved. Κλεισθένους 338, 153 44 Γέφυρας, info@boussias.com, T:210 6617777, F:210 6617778

Προσαρμογή από: www.lifo.gr

Activité 3.3

https://www.parapolitika.gr/politismos/article/1197080/dorean-episkepseis

PARAPOLITIKA.gr

90.1 FM Parapolitika

Επίσης διαθέτουμε 1.000.000€ και αναλαμβάνουμε έργα

Δωρεάν επισκέψεις στο Μουσείο Μπενάκη για άτομα με δυσκολίες μνήμης ή άνοια

ώρα για μουσείο!

ΜΙΑ ΠΡΩΤΗ ΣΒΕΦΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΦΙΛΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΜΕ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΜΝΗΜΗΣ Ή ΑΝΟΙΑ

Το Μουσείο Μπενάκη επεκτείνει φέτος τον κύκλο των προγραμμάτων του, εγκαινιάζοντας τακτικές συναντήσεις για επισκέπτες με δυσκολίες μνήμης ή άνοια. Στις συναντήσεις αυτές, οι συμμετέχοντες και οι φροντιστές τους, με δωρεάν τη συμμετοχή τους σε όλα τα προγράμματα, θα έχουν την ευκαιρία μίας μοναδικής εκπαιδευτικής και ψυχαγωγικής εμπειρίας, αρχικά μέσα στους χώρους του Μουσείου Ελληνικού Πολιτισμού και, αργότερα, στα δορυφορικά του παραρτήματα.

Στόχος του προγράμματος «Ώρα για Μουσείο!»

Το πρόγραμμα «Ώρα για Μουσείο!» σκοπεύει να προσφέρει σε αυτή την ευαίσθητη και διαρκώς αυξανόμενη αριθμητική κατηγορία κοινού, πλούσια πνευματικά και ψυχικά ερεθίσματα. Σε συνεργασία με ειδικούς επιστήμονες, οι συναντήσεις στο Μουσείο θα έχουν τακτικό χαρακτήρα με στόχο, μεταξύ άλλων, να δώσουν στους συμμετέχοντες τη χαρά της συνάντησης και της επικοινωνίας όπως και της ανταλλαγής εμπειριών και βιωμάτων.

Τι περιλαμβάνει το πρόγραμμα

Οι δημιουργοί του προγράμματος, από το Τμήμα Εκπαίδευσης, με σεβασμό προς τους ανθρώπους αυτούς, που έχουν επιπλέον επιβαρυνθεί από την πανδημία, αντιμετωπίζει με αισιοδοξία την προοπτική να συμβάλλει σε μία αλλαγή στάσης απέναντι στην ασθένεια. Το πρόγραμμα, της εκπαιδευτικής αυτής πρότασης, περιλαμβάνει ξεναγήσεις με αντικείμενα που θα εκτεθούν για πρώτη φορά και τα οποία μέχρι πρότινος βρισκόταν στις αποθήκες του Μουσείου. Επίσης, παρουσιάσεις, διαλέξεις και πολλά καλλιτεχνικά εργαστήρια περιλαμβάνονται στα συστατικά της νέας αυτής εκπαιδευτικής πρότασης.

Το Μουσείο Μπενάκη απευθύνεται με χαρά στο νέο αυτό ξεχωριστό κοινό, το οποίο θα δει στο ασφαλές περιβάλλον του Μουσείου μία ευκαιρία για ελπίδα, αξιοπρέπεια και ποιότητα ζωής και ταυτόχρονα θα ωφεληθεί από μία μοναδική ξενάγηση.

Εγγραφείτε στο newsletter και μάθετε πρώτοι όλα τα νέα της εταιρείας μας.

αποστολή email σας εδώ...

PARAPOLITIKA.gr

Προσαρμογή από: www.parapolitika.gr

Activité 3.4

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ | ΤΕΥΧΟΣ 46

Κοσμήματα από χρησιμοποιημένους κόκκους καφέ

Η συνιδρύτρια της Zylo Eyewear Ελένη Βακονδίου μιλά στην HuffPost για το εγχείρημα και τις δημιουργίες της.

Το καινοτόμο project από την Σύρο

Η Ελένη Βακονδίου και ο Περικλής Θέρριος είναι γνωστοί για τη δημιουργία των πρωτότυπων ξύλινων γυαλιών ηλίου Zylo Eyewear.

Οι ιδρυτές της εταιρείας οπτικών Zylo Eyewear, με έδρα την Σύρο, άρχισαν να δημιουργούν στο εργαστήριό τους ένα νέο, καινοτόμο εγχείρημα που συνδυάζει το στυλ με τον σεβασμό για το περιβάλλον. Το project «άνθισε» κατά τη διάρκεια της καραντίνας λόγω του κορονοϊού. Πρόκειται για την κατασκευή κοσμημάτων από κόκκους καφέ και κομμάτια ξύλου που περισσεύουν από τους σκελετούς των γυαλιών.

Η πρώτη ύλη είναι 100% Vegan

«Συλλέγουμε τους χρησιμοποιημένους κόκκους καφέ από επιλεγμένες καφετέριες της Σύρου. Η καθημερινή ποσότητα που μαζεύουμε θα σας εκπλήξει. Η πρώτη ύλη είναι 100% Vegan και έχει πολύ ευχάριστη αίσθηση. Ο πλανήτης μάς έχει προειδοποιήσει αρκετές φορές, και θεωρώ πλέον ότι είναι μονόδρομος να στραφούμε προς την αειφορία. Θέλουμε να αξιοποιήσουμε κάθε κομμάτι της πρώτης ύλης ώστε τίποτα να μην καταλήγει στους κάδους των απορριμμάτων. Ακόμα και η πούδρα που βγαίνει από την επεξεργασία του ξύλου πηγαίνει σε καλλιεργητές ώστε να βελτιωθεί το χώμα της Σύρου το οποίο είναι πολύ σκληρό για καλλιέργειες.»

Συνεχίζοντας η δημιουργός αναφέρει:

«Στο μέλλον θα προστεθούν πέρα από τα κοσμήματα, χρηστικά και διακοσμητικά αντικείμενα από παλιές ξύλινες βάρκες και βαρέλια κρασιού. Σκοπός μας είναι να δημιουργήσουμε πρώτες ύλες από υποτιθέμενα "σκουπίδια" στα οποία θα δώσουμε νέα μορφή η οποία θα προβάλλει ταυτόχρονα και το ελληνικό design.»

ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ DESIGN | 09

Προσαρμογή από: www.huffingtonpost.gr