



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΚΡΑΤΙΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΓΛΩΣΣΟΜΑΘΕΙΑΣ

Ministry of Education, Religious Affairs and Sports
State Certificate of Language Proficiency

LEVEL

C (C1&C2)

On the scale set by the Council of Europe

MODULE

4

Oral production and mediation: Candidate booklet

Period

2025 A

ATTENTION

- Duration of the Oral Test: 30 minutes.
- Do NOT take the booklet with you. LEAVE IT in the exam room.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΡΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΕΣ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ

Συνολικά, η προφορική εξέταση διαρκεί **30 λεπτά της ώρας** για κάθε ζεύγος υποψηφίων που κατανέμονται ως εξής:



1' για ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗΣ (30'' για κάθε υποψήφιο)



Υποβάλετε λίγες προσωπικές ερωτήσεις στους υποψήφιους, στην ξένη γλώσσα, μεταξύ των οποίων και την ερώτηση για το όνομά τους, το οποίο γράφετε στο πρόχειρο βαθμολόγιο, στην αντίστοιχη στήλη όπως τους βλέπετε απέναντί σας. Δεν βαθμολογείτε τις απαντήσεις τους, οι οποίες σκοπό έχουν να σας βοηθήσουν να διαμορφώσετε μια εικόνα για τον καθένα και να επιλέξετε τα ερωτήματα των δοκιμασιών που θα του θέσετε μέσα στα 30'' που του αφιερώνετε.

8' για τη ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ 1: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΤΙΘΕΤΩΝ ΑΠΟΨΕΩΝ (4' για κάθε υποψήφιο)



Πρόκειται για ένα είδος debate επάνω σε ένα κοινωνικό ζήτημα για το οποίο οι απόψεις συχνά διίστανται. Στη διάρκεια της δοκιμασίας οι εξεταζόμενοι αναπτύσσουν αρχικά απόψεις «υπέρ» ή «κατά» ενός ζητήματος, καθώς καλούνται να υποστηρίξουν διαφορετικές θέσεις για ένα θέμα, αναπτύσσοντας 3-4 επιχειρήματα με βάση γραπτά ερεθίσματα που είναι επιγραμματικά διατυπωμένα σε «καρτέλες» στο Τευχίδιο του Υποψήφιου. Σημείωση: Έχετε υπόψη πως ο εξεταζόμενος έχει το δικαίωμα να διατυπώσει επιπροσθέτως και δικά του επιχειρήματα, αρκεί αυτά να ενισχύουν την «υπέρ» ή «κατά» θέση που του έχει ανατεθεί και να μην ξεπεράσει τον χρόνο που του αναλογεί. Ακολουθεί ένα ερώτημα σχετικό με την εκάστοτε θεματική. Οι ερωτήσεις για τη δοκιμασία αυτή βρίσκονται, όπως και για τις υπόλοιπες δοκιμασίες, στο Φυλλάδιο του Εξεταστή.

8' για τη ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ 2: ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ / ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΑΠΟΨΗΣ (4' για κάθε υποψήφιο)



Η δοκιμασία έχει ένα ερώτημα με δύο σκέλη και αποσκοπεί στον έλεγχο της ικανότητας των υποψηφίων να εξηγήσουν ένα ζήτημα και να αναπτύξουν τη γνώμη τους σχετικά με αυτό. Συγκεκριμένα, με ερέθισμα ένα ή περισσότερα πολυτροπικά κείμενα που βρίσκονται στο Τευχίδιο του Υποψήφιου, κάθε εξεταζόμενος καταρχάς λέει τι βρίσκει αστείο, ειρωνικό, έξυπνο, σοφό, κ.ο.κ. στο κείμενο που έχει επιλέξει γι' αυτόν, το οποίο μπορεί να είναι γελοιογραφία, ρητό, γράφημα, αφίσα, παροιμία. Στη συνέχεια, ζητάτε από τον καθένα να εκφράσει αιτιολογημένη άποψη για το ζήτημα που έχει τεθεί από το κείμενό του. Οι ερωτήσεις για τη δοκιμασία αυτή βρίσκονται, όπως και για τις υπόλοιπες δοκιμασίες, στο Φυλλάδιο του Εξεταστή.

10' για τη ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ 3: ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ (5' για κάθε υποψήφιο)



Η δοκιμασία αυτή στόχο έχει τον έλεγχο της διαμεσολαβητικής ικανότητας του υποψηφίου, αφού το ζητούμενο είναι οι εξεταζόμενοι να μεταφέρουν προφορικά στην ξένη γλώσσα πληροφορίες που περιλαμβάνει ένα ελληνικό κείμενο, σύμφωνα με το ερώτημα-εντολή που θα τους δώσετε. Στη διάρκεια της δοκιμασίας υποδεικνύετε στον κάθε εξεταζόμενο σε ποιο κείμενο θα εστιάσει. Τα κείμενα διαμεσολάβησης που βρίσκονται στο Τευχίδιο του Υποψήφιου είναι στην ελληνική γλώσσα, ενώ τα σχετικά ερωτήματα βρίσκονται στο Φυλλάδιο του Εξεταστή.

3' για την ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ

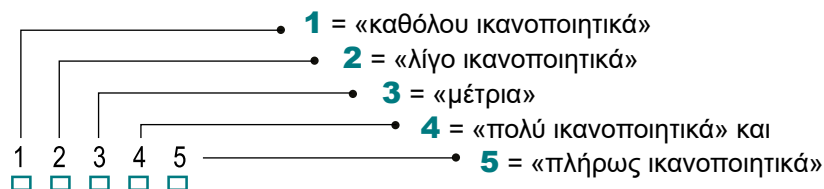


Μετά το τέλος της εξέτασης και αφού αποχωρήσουν οι υποψήφιοι, αφιερώνετε 3 περίπου λεπτά για την καταχώριση της βαθμολογίας, αφού συμβουλευτείτε το πρόχειρο βαθμολόγιο –τις βαθμίδες και τις σημειώσεις που έχετε κρατήσει για τον κάθε υποψήφιο που εξετάσατε.



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ

Η επίδοση των εξεταζομένων αξιολογείται με βάση **9 συνολικά κριτήρια**, όπως αυτά παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα. Το κάθε κριτήριο συνοδεύεται από **βαθμίδες της κλίμακας Likert** από το 1 έως το 5 (βλ. δεξιά στήλη). Οι πέντε αυτές βαθμίδες ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΒΑΘΜΟΙ. Σημειώνοντας ένα από τα πέντε κουτάκια εκφράζετε την αξιολογική σας κρίση για κάθε κριτήριο που έχει 5 δυνατές βαθμίδες:



Τα **τρία πρώτα κριτήρια** αφορούν την κάθε μια από τις συνολικά 3 δοκιμασίες στις οποίες υποβάλλονται οι υποψήφιοι και εσείς σημειώνετε, κάθε φορά που απαντά στα ερωτήματα της δοκιμασίας, την αξιολογική σας κρίση (στην κλίμακα Likert 1-5). Κρίνετε εάν ανταποκρίθηκε ο εξεταζόμενος στο ζητούμενο της δοκιμασίας και «πόσο καλά» τα πήγε στην κάθε περίπτωση.

ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΥ ΣΤΟ ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ	Αξιολογική κρίση
ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ 1	
(Συνολικά, πόσο καλά ανταποκρίθηκε;)	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ 2	
(Συνολικά, πόσο καλά ανταποκρίθηκε;)	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ 3	
(Συνολικά, πόσο καλά ανταποκρίθηκε;)	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Τα **έξι κριτήρια που ακολουθούν** αφορούν τα επιμέρους ποιοτικά χαρακτηριστικά της γλωσσικής παραγωγής του εξεταζόμενου και εσείς σημειώνετε την αξιολογική σας κρίση σχετικά με την ποιότητα (την ακρίβεια και καταλληλότητα) του λόγου που παρήγαγε και για τις 3 δοκιμασίες συνολικά. Κρίνετε, δηλαδή, εάν αν η προφορά του κάθε εξεταζόμενου, το λεξιλόγιό του, οι στρατηγικές επικοινωνίας του, κτλ. ήταν ικανοποιητικές για το επίπεδο που εξετάζεται.

ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΓΛΩΣΣΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	Αξιολογική κρίση
Ποιότητα προφοράς και επιτονισμός	
Αρθρώνει καθαρά και τονίζει σωστά τις μεμονωμένες λέξεις, αλλά και τις προτάσεις ως σύνολο;	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Εύρος και καταλληλότητα λεξιλογίου	
Χρησιμοποιεί ποσοτικά επαρκές λεξιλόγιο, δεδομένου του επιπέδου, και μάλιστα όπου/όταν πρέπει;	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Γραμματικότητα / Ορθότητα λόγου	
Χρησιμοποιεί σωστά τη γλώσσα, δηλαδή ακολουθεί τους κανόνες μορφολογίας και σύνταξης;	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Ευχέρεια / Ροή λόγου	
Παράγει λόγο με τον απαιτούμενο ρυθμό και αυθορμητισμό ανάλογα με το επίπεδο στο οποίο εξετάζεται;	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Στρατηγικές επικοινωνίας	
Χρησιμοποιεί τρόπους παράκαμψης δυσκολιών, αξιοποίησης του λόγου του συνομιλητή, κτλ., δεδομένου του επιπέδου στο οποίο εξετάζεται;	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Συνοχή και συνεκτικότητα λόγου	
Συνδέει στοιχεία του λόγου σε λογική σειρά, ώστε να γίνεται άμεσα κατανοητός από τον συνομιλητή του, ανάλογα με το επίπεδο εξέτασης;	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>



Είναι φανερό ότι **οι βαθμίδες Likert (από το 1 ως το 5) δεν είναι βαθμοί**. Ο ηλεκτρονικός υπολογιστής που θα «διαβάσει» το Έντυπο 4 θα εφαρμόσει συντελεστές βαρύτητας για να μετατραπεί η αξιολογική κρίση που εκφράσατε σε βαθμολογία.



ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΕΤΑΣΗ

- ▶ Χρησιμοποιήστε αποκλειστικά την ξένη γλώσσα σε όλη τη διάρκεια της εξέτασης.
- ▶ Επιλέξτε το θέμα που θα απασχολήσει τον κάθε υποψήφιο, λαμβάνοντας υπόψη το προφίλ του (εκπαίδευση, ενδιαφέροντα, κτλ.) και κυρίως την ηλικία του.
- ▶ Για κάθε δοκιμασία, υποβάλετε τις ερωτήσεις σας στους δύο υποψήφιους εναλλάξ και εκείνοι απαντούν απευθυνόμενοι σε σας.
- ▶ Εφόσον ζητάτε από τους εξεταζόμενους αυτού του επιπέδου γλωσσομάθειας να ανταποκριθούν στα ερωτήματα που τους θέτετε, με ερεθίσματα κείμενα στην ξένη ή (στην περίπτωση της διαμεσολάβησης) στην ελληνική γλώσσα, πρέπει να τους δώσετε τον ανάλογο χρόνο να διαβάσουν το κείμενο και να σκεφτούν την απάντησή τους.
- ▶ Καθώς ο εξεταζόμενος διατυπώνει τις απόψεις του, αξιοποιήστε τον χρόνο να σημειώσετε σχόλια στο πρόχειρο βαθμολόγιο κάτω από το όνομά του, χωρίς όμως αυτό να αποσπά την προσοχή από τον εξεταζόμενο ή να του δίνει την εντύπωση ότι δεν έχει «συνομιλητή». Τα σχόλιά σας μπορεί να αφορούν λάθη ή οποιαδήποτε πληροφορία που θα σας βοηθήσει να βαθμολογήσετε τον κάθε εξεταζόμενο για την προφορική του ικανότητα επιπέδου Γ1&Γ2.
- ▶ Δεν παρεμβαίνετε στην απάντηση του εξεταζόμενου, εκτός εάν σας ζητήσει να επαναλάβετε την ερώτηση, να του εξηγήσετε μια λέξη, ή κάτι που δεν κατάλαβε.
- ▶ Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα ερεθίσματα / κείμενα και τα ερωτήματα της κάθε δοκιμασίας περισσότερες από μία φορές, αλλά είναι σκόπιμο να χρησιμοποιείτε ποικιλία κειμένων, εικόνων και ερωτημάτων.
- ▶ Σε περίπτωση που στην αίθουσα εξέτασης έχετε και παρατηρητή, αξιοποιείστε τον. Μπορείτε να ζητήσετε τη βοήθειά του πριν εισέλθουν οι υποψήφιοι στην αίθουσα και ξεκινήσει η διαδικασία της εξέτασης, αλλά κυρίως όταν η διαδικασία έχει ολοκληρωθεί και έχουν αποχωρήσει οι υποψήφιοι. Σε περίπτωση που αντιμετωπίσετε κάποιο πρόβλημα στη διάρκεια της εξέτασης, ζητείστε από τον παρατηρητή να απευθυνθεί στην Επιτροπή του Κέντρου για να επιλύσει το πρόβλημά σας.
- ▶ Η διάρκεια της εξέτασης είναι περιορισμένη, οπότε φροντίζετε να τηρείτε τον χρόνο που αναλογεί σε κάθε υποψήφιο και τον συνολικό χρόνο εξέτασης.
- ▶ Ευχαριστείτε τους υποψηφίους όταν τελειώνει η εξέταση, αλλά ΔΕΝ τους ενημερώνετε για το αποτέλεσμα της επίδοσής τους.
- ▶ Οι υποψήφιοι δεν επιτρέπεται να πάρουν μαζί τους το Τευχίδιο του Υποψηφίου, ή τις σημειώσεις που τυχόν κράτησαν.
- ▶ Να διαμαρτυρηθείτε στην Επιτροπή αν κάποιος ΠΑΡΑΚΩΛΥΕΙ ΤΟ ΕΡΓΟ ΣΑΣ με οιονδήποτε τρόπο. Μην επιτρέπετε σε οποιονδήποτε να ενοχλήσει εσάς ή τους υποψηφίους.
- ▶ Στο τέλος της εξέτασης, επιστρέψτε στην Επιτροπή του Εξεταστικού Κέντρου τα Τευχίδια των υποψηφίων, το Φυλλάδιο του Εξεταστή, τα συμπληρωμένα Έντυπα Αξιολόγησης Προφορικού Λόγου και τα πρόχειρα βαθμολόγια.

ACTIVITY 1: DEBATE

Please use the cues on the card assigned to you as a starting point to defend a position on a social issue. You have 3 minutes during which you must develop your argument.

Set 1

CARD

1

- Benefits the community
- Contributes to personal growth
- Provides professional experience

CARD

2

- No financial incentive
- Time commitment
- Emotional involvement

Set 2

CARD

3

- Easy way to meet people
- Offers communication flexibility
- No social or geographical restrictions

CARD

4

- Insincere interactions
- Short-lasting relationships
- Fake profiles

Set 3

CARD

5

- Improvement of the quality of life of the local population
- Protection of the environment
- Reducing the exploitation of workers in tourism

CARD

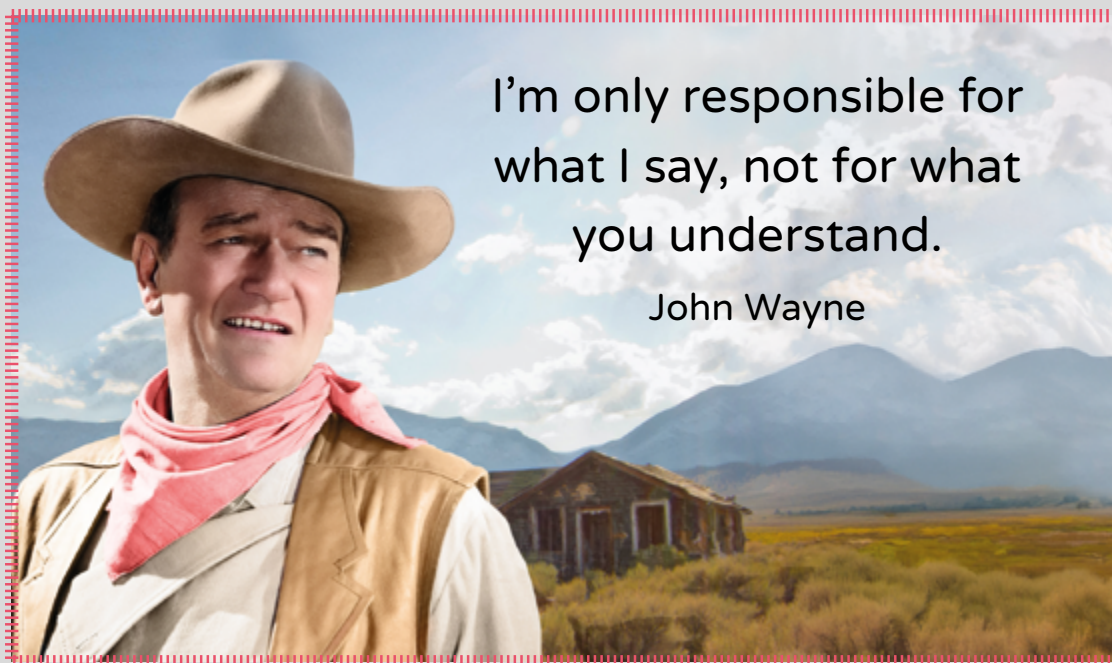
6

- Economic impact on local communities
- Decrease in state earnings
- Loss of jobs

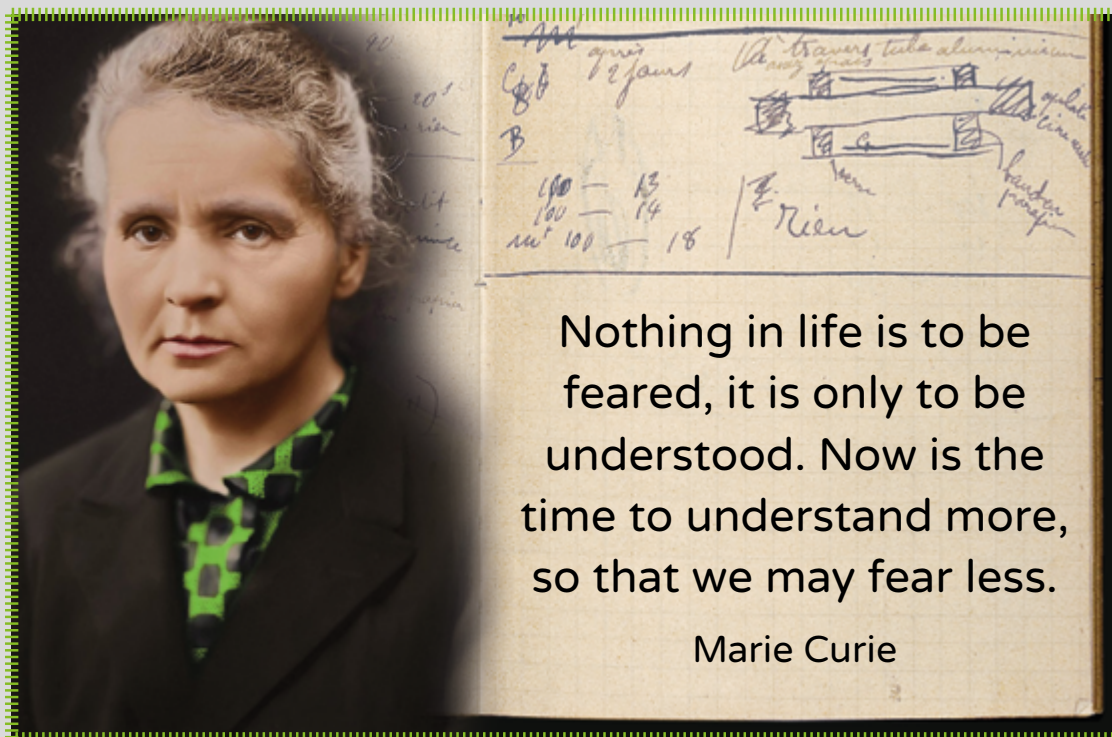
ACTIVITY 2: One-sided talk

Set 1

A

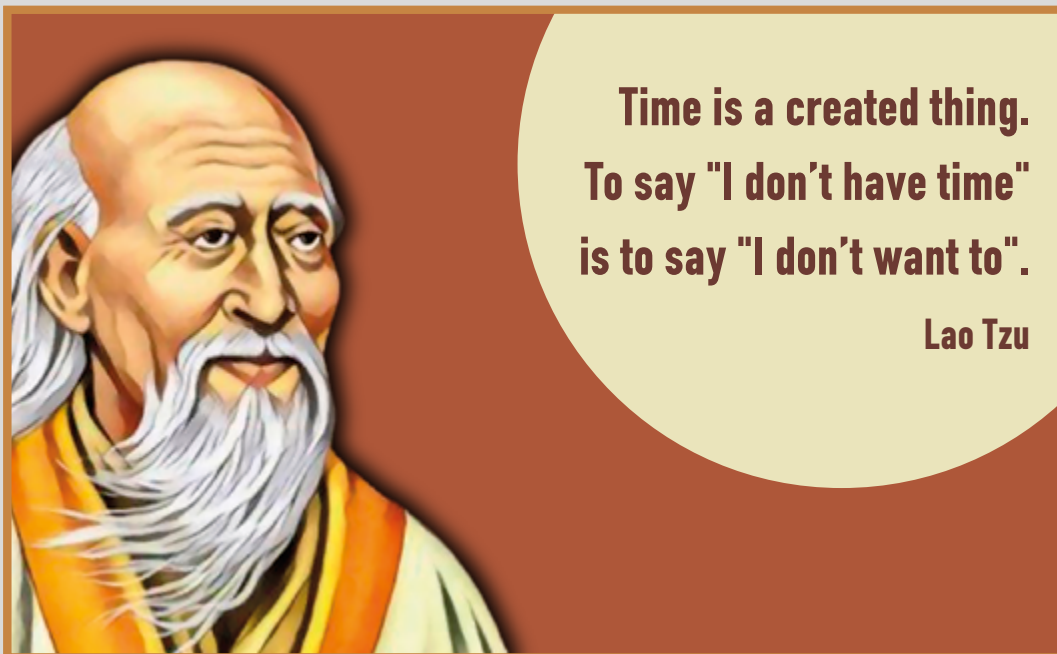


B

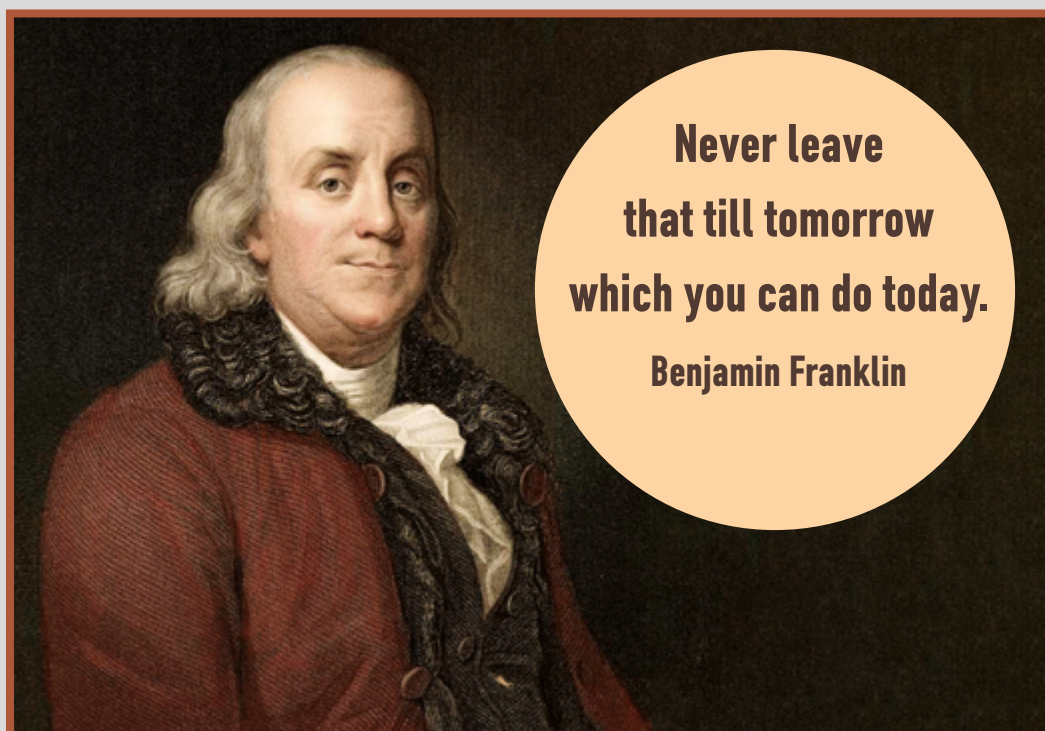


Set 2

A

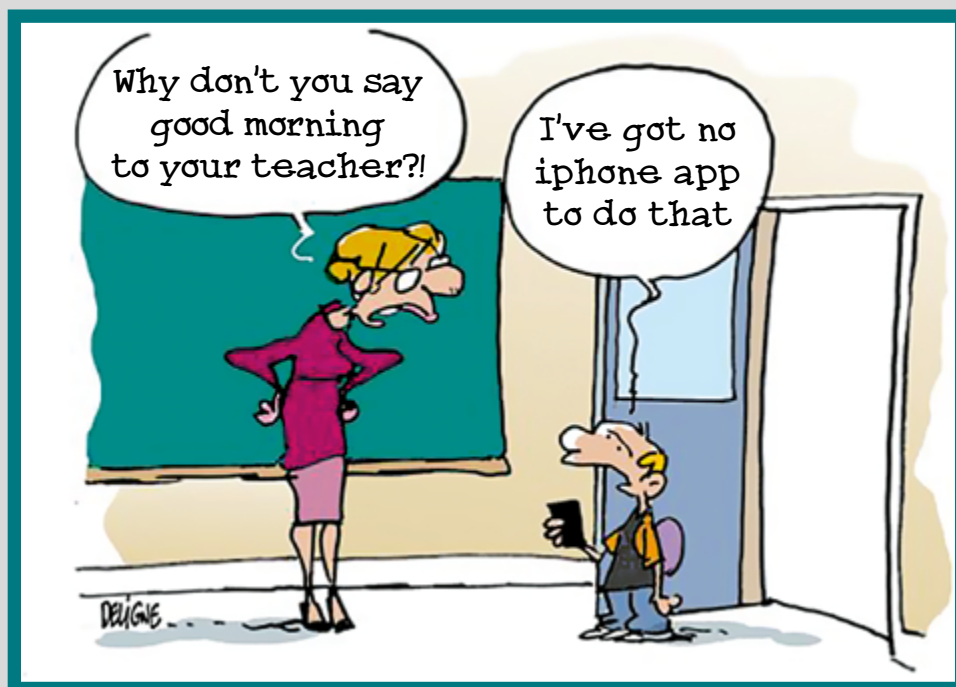


B

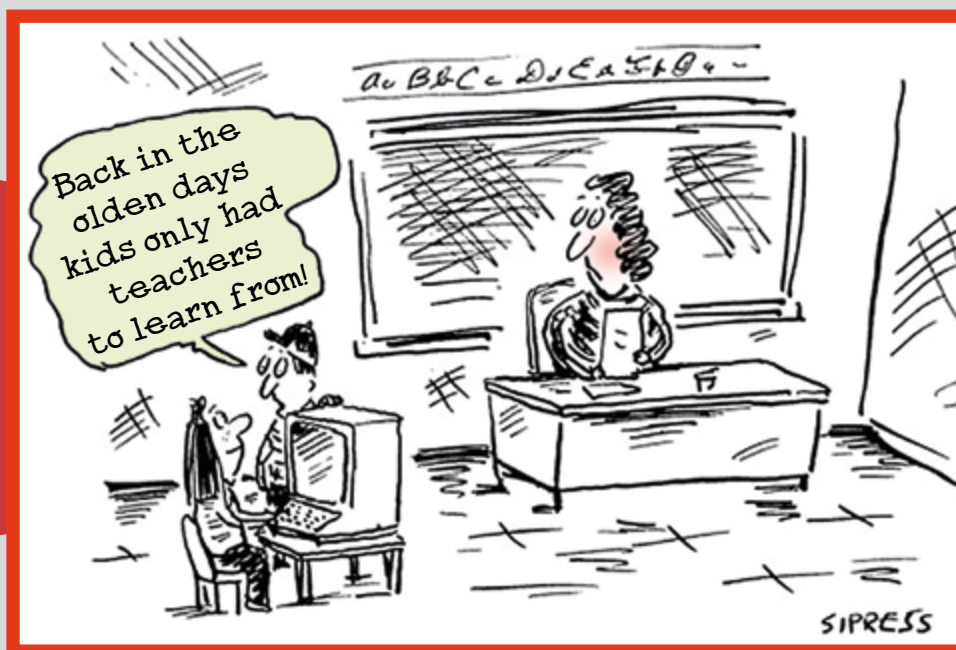


Set 3

A



B



ACTIVITY 3: Oral production & mediation

Digital nomads vote for Greece

https://www.tanea.gr/oi-psifiakoi-nomades-psifizoun-ellada-online/

TA NEA Online Έκδοση | Έντυπη Έκδοση | Αναζήτηση 10 °C Αθήνα 9°C | 11°C Εγγραφή | Σύνδεση

Οι ψηφιακοί νομάδες ψηφίζουν Ελλάδα

Ξεκινούν από κάθε γωνιά του κόσμου, με τις λιγοστές αποσκευές τους για να εργαστούν εξ αποστάσεως, από κάποια μακρινή πόλη, ως σύγχρονοι ψηφιακοί νομάδες. Αν έχετε στο μυαλό σας το Παρίσι ή το Λονδίνο, μπορείτε να αναθεωρήσετε: Η Ελλάδα περιλαμβάνεται στην κορυφαία τριάδα των χωρών για τους ψηφιακούς νομάδες στην Ευρώπη.

Σύμφωνα με πρόσφατη ανάλυση του περιοδικού «Fortune», την πρώτη θέση στην Ευρώπη για τους ψηφιακούς νομάδες κατέχει ο Αυλώνας της Αλβανίας, με το πολύ χαμηλό κόστος ζωής και το όμορφο φυσικό περιβάλλον να προσελκύουν τους ενδιαφερομένους. Ακολουθεί η Καλαμάτα, στα πλεονεκτήματα της οποίας συγκαταλέγονται το κλίμα, η ποιότητα ζωής και η βίζα που προσφέρει η ελληνική κυβέρνηση για ένα έτος στους ψηφιακούς νομάδες εκτός ΕΕ, ενώ ακολουθούν η Σμύρνη στην Τουρκία και η Βαλέτα στη Μάλτα.

Νησιά

Σε ορισμένους προορισμούς της χώρας μας, όπως τα Χανιά, οι ψηφιακοί νομάδες έχουν δημιουργήσει τις δικές τους κοινότητες που αλληλεπιδρούν με τις τοπικές κοινωνίες αποφέροντας πολλαπλά οφέλη και στις δύο πλευρές, ενώ ορισμένοι, προερχόμενοι από τις χώρες της Βόρειας Ευρώπης, περνούν πλέον κάθε χρόνο τους χειμώνες τους στην Ελλάδα. Στις πρώτες θέσεις της αναζήτησης προορισμών βρίσκονται επίσης η Πάρος και η Σαντορίνη.

Σε ορισμένες περιπτώσεις, η μετάβαση των απομακρυσμένων εργαζομένων στην Ελλάδα γίνεται οργανωμένα, όπως στη Ρόδο, όπου πέρυσι εργαζόμενοι μεγάλης πολυεθνικής εταιρείας έφτασαν στο νησί για τρίμηνη εργασία εξ αποστάσεως στο πλαίσιο του μνημονίου συνεργασίας που είχε υπογράψει η εταιρεία τους με την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου.

Πελοπόννησος

Αυτή τη στιγμή στην Πελοπόννησο υπολογίζεται ότι ζουν και εργάζονται χιλιάδες ψηφιακοί νομάδες, με τους περισσότερους να είναι συγκεντρωμένοι στην Καλαμάτα. Όπως εξηγεί η Νέλλη Κουβελάκη, πρόεδρος της Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης «Φάος», «η πόλη πληροί και τα επτά κριτήρια που θέτουν οι ψηφιακοί νομάδες. Έχει καλό κλίμα, εύκολη πρόσβαση, οικονομικά ενοίκια και χαμηλό κόστος ζωής, καλή γαστρονομία, νοσοκομείο, είναι μια ασφαλής περιοχή με περιορισμένη εγκληματικότητα και, επειδή αρκετοί έρχονται οικογενειακά και ενδιαφέρονται για τα σχολεία, η πόλη διαθέτει ιδιωτικό σχολείο στο οποίο παραδίδονται μαθήματα και στα αγγλικά».

Σύμφωνα πάντα με τη Νέλλη Κουβελάκη, οι ψηφιακοί νομάδες που φτάνουν στην Ελλάδα προέρχονται κυρίως από ευρωπαϊκές χώρες. «Οι περισσότεροι παραμένουν από τρεις έως πέντε μήνες, κάποιοι έρχονται για έναν μήνα δοκιμαστικά, φεύγουν και επιστρέφουν, ενώ άλλοι επιλέγουν να μείνουν μόνιμα. Στις όμορες της Καλαμάτας περιοχές, όπως Καρδαμύλη, Πυλία, Μεσσήνη, Πεταλίδι, έχουμε ομάδες ανθρώπων από το εξωτερικό που ζουν για μεγάλο διάστημα εκεί και έχουν συστήσει τις δικές τους κοινότητες.»

Άλλωστε, ένα ηλιόλουστο γραφείο με θέα τη θάλασσα αποφέρει, όπως έχει αποδειχθεί, πολύ πιο αποδοτική εργασία...

FOGO (Fear Of Getting Old)



https://www.lifo.gr/stiles/daily/fogo-o-fobos-toy-giratos

LIFO ΕΙΔΗΣΕΙΣ CULTURE ΑΠΟΨΕΙΣ ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ PODCASTS Plus ▾

FOGO, ο φόβος του γήρατος

Νέα ακρωνύμια για να εξορκίσουμε τους φόβους μας!

Μπορεί να είναι η ηλικία ή το γεγονός ότι μας ακούνε –μας «νιώθουν»– οι αλγόριθμοι και, κατόπιν, μας σερβίρουν τις προσδοκίες και τις αγωνίες μας υπό μορφή νέου λεξιλογίου;

Εσχάτως, έχει αρχίσει να εμφανίζεται ο όρος FOGO. Όχι FOMO (fear of missing out, ο φόβος δηλαδή ότι διαρκώς χάνεις αυτό που συμβαίνει εκεί που δεν είσαι), αλλά κάτι πολύ πιο βαρύ και κρίσιμο: FOGO (fear of growing old). Ή γεροντοφοβία, ελληνιστί. Δηλαδή, ο φόβος του γήρατος και η άρνηση της αποδοχής των ηλικιωμένων από την κοινωνία.

Στα αγγλικά υπάρχει και ο όρος gerascophobia («γηρασκοφοβία») που επίσης σημαίνει τον φόβο των γηρατειών, αλλά δεν συνδυάζεται απαραίτητα με απέχθεια προς τους ηλικιωμένους.

Ηλικιακός ρατσισμός

Πρόσφατο άρθρο στην εφημερίδα Guardian με τον απειλητικό τίτλο «FOGO, ο φόβος για τα γεράματα σαρώνει τη χώρα», προκάλεσε το ενδιαφέρον των αναγνωστών. Το άρθρο ξεκινάει με τη διαπίστωση ότι ο λεγόμενος ηλικιακός ρατσισμός είναι ίσως η πιο παράδοση προκατάληψη. Πράγματι. Είναι σαν να στοχοποιεί κανείς τον ίδιο του τον εαυτό, δεδομένου ότι αργά ή γρήγορα, όλοι ανεξαιρέτως θα γεράσουμε. Κι αυτό είναι το καλό σενάριο. «Στην πραγματικότητα, αντιμετωπίζουμε τους ηλικιωμένους ως άτομα που χρήζουν προστασίας αλλά όχι σεβασμού», διαπιστώνει η αρθρογράφος. «Οι νέοι βλέπουν τους γέροντες ως μια ομογενοποιημένη και μάλλον ενοχλητική άμορφη μάζα – ως μια γκρίζα θολούρα αντί για αυτόνομες προσωπικότητες, παρότι ακόμα κι εκείνοι αναγνωρίζουν, έστω και από την περιορισμένη τους εμπειρία, ότι, κατά κανόνα, όσο μεγαλώνουμε τόσο περισσότερο διαφοροποιούμαστε από τους άλλους.»

Σχετική έρευνα

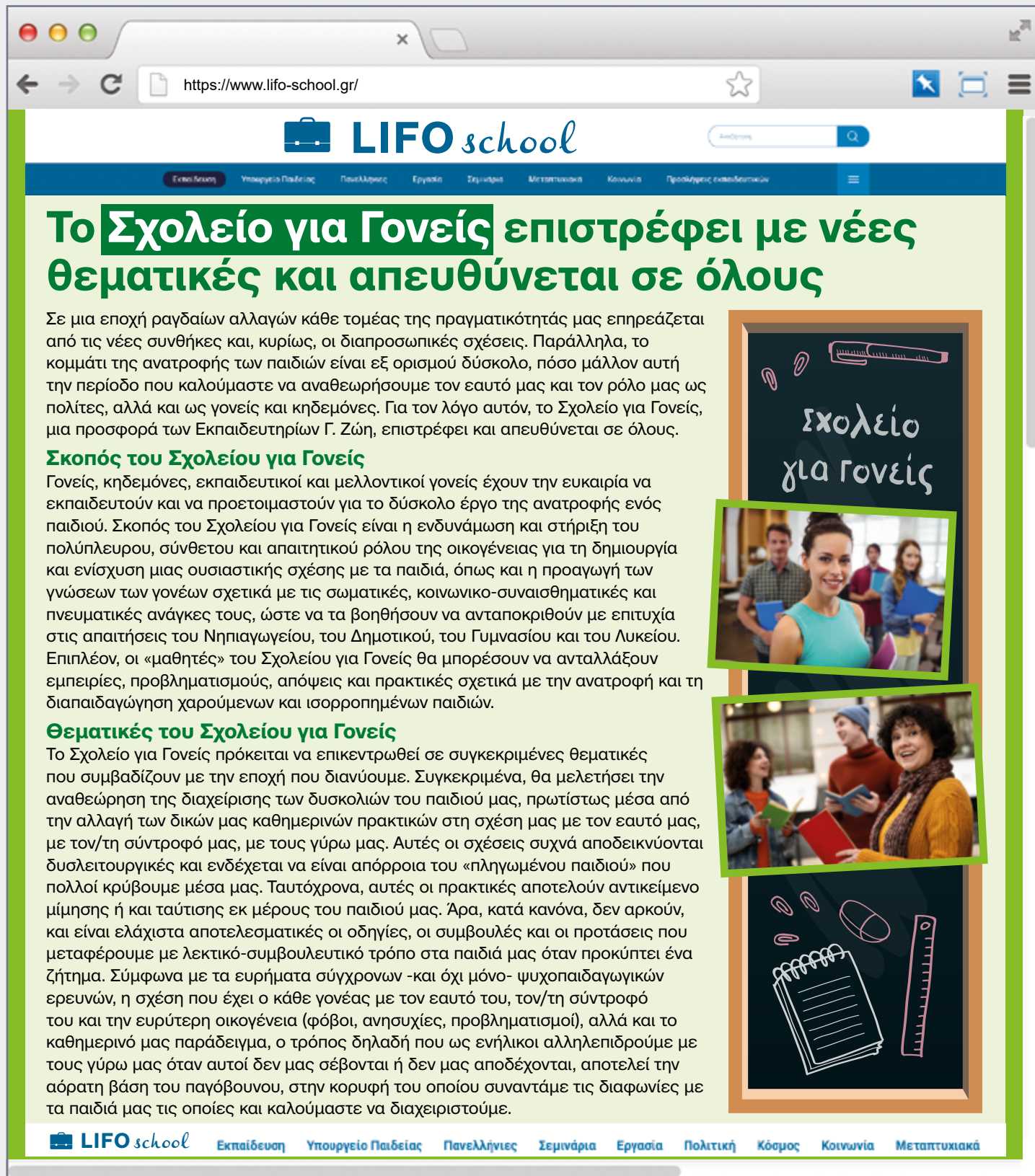
Αναζητώντας περισσότερες πληροφορίες περί «FOGO» στο διαδίκτυο, ανακαλύπτει κανείς ότι ο όρος τέθηκε σε κυκλοφορία μετά από μια μεγάλη έρευνα που έγινε πριν από μερικά χρόνια στην Αμερική για λογαριασμό γνωστής φαρμακευτικής εταιρείας, σύμφωνα με την οποία το 87% των συμμετεχόντων (18 ετών και άνω) φοβάται τα γεράματα. Αξιοσημείωτο υπήρξε το γεγονός ότι ένα ποσοστό 13% δήλωσε ότι ουδόλως τους προβληματίζει η προοπτική των γηρατειών.

Εξ αυτών, το 23% ανησυχεί για την επιδείνωση της φυσικής κατάστασης και των σωματικών λειτουργιών, το 15% για την απώλεια της μνήμης, το 12% για την ανέχεια και ένα άλλο 12% για τις ανίατες ασθένειες. Μόνο ένα 10% δήλωσε ότι κυρίως φοβάται τον θάνατο, γεγονός που δείχνει ότι οι περισσότεροι άνθρωποι είτε τον θεωρούν εντελώς αναπόφευκτο, είτε ότι μυστικά πιστεύουν στη μετεμψύχωση, είτε ότι υπολογίζουν πως κάτι μαγικό θα γίνει και θα τον αποφύγουν στο τέλος.

Στο μεταξύ, όλοι οι μεσήλικες κοιταζόμαστε στον καθρέφτη και βλέπουμε τον εαυτό μας γύρω στα είκοσι χρόνια νεότερο!

LIFO μικροπράγματα | **ampa** | **gL** | CITY GUIDE | **taverna** | **LIFO Shop**

The School for Parents returns



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.lifo-school.gr/>. The website header features the LIFO school logo and a navigation menu with links: Εκπαίδευση, Υπουργείο Παιδείας, Πανελλήνιες, Εργασία, Σεμινάρια, Μεταπτυχιακά, Κόσμος, Κοινωνία, Προσέγγιση εκπαιδευτικών. The main content area has a green banner with the title **Το Σχολείο για Γονείς επιστρέφει με νέες θεματικές και απευθύνεται σε όλους**. Below the banner, there is a paragraph of text, followed by a section titled **Σκοπός του Σχολείου για Γονείς** and another titled **Θεματικές του Σχολείου για Γονείς**. To the right of the text, there are two images: one showing a group of people in a classroom setting, and another showing a chalkboard with the text 'Σχολείο για Γονείς' and some drawings. The footer of the website includes the LIFO school logo and a navigation menu with links: Εκπαίδευση, Υπουργείο Παιδείας, Πανελλήνιες, Σεμινάρια, Εργασία, Πολιτική, Κόσμος, Κοινωνία, Μεταπτυχιακά.

Το Σχολείο για Γονείς επιστρέφει με νέες θεματικές και απευθύνεται σε όλους

Σε μια εποχή ραγδαίων αλλαγών κάθε τομέας της πραγματικότητάς μας επηρεάζεται από τις νέες συνθήκες και, κυρίως, οι διαπροσωπικές σχέσεις. Παράλληλα, το κομμάτι της ανατροφής των παιδιών είναι εξ ορισμού δύσκολο, πόσο μάλλον αυτή την περίοδο που καλούμαστε να αναθεωρήσουμε τον εαυτό μας και τον ρόλο μας ως πολίτες, αλλά και ως γονείς και κηδεμόνες. Για τον λόγο αυτόν, το Σχολείο για Γονείς, μια προσφορά των Εκπαιδευτηρίων Γ. Ζώη, επιστρέφει και απευθύνεται σε όλους.

Σκοπός του Σχολείου για Γονείς

Γονείς, κηδεμόνες, εκπαιδευτικοί και μελλοντικοί γονείς έχουν την ευκαιρία να εκπαιδευτούν και να προετοιμαστούν για το δύσκολο έργο της ανατροφής ενός παιδιού. Σκοπός του Σχολείου για Γονείς είναι η ενδυνάμωση και στήριξη του πολύπλευρου, σύνθετου και απαιτητικού ρόλου της οικογένειας για τη δημιουργία και ενίσχυση μιας ουσιαστικής σχέσης με τα παιδιά, όπως και η προαγωγή των γνώσεων των γονέων σχετικά με τις σωματικές, κοινωνικο-συναισθηματικές και πνευματικές ανάγκες τους, ώστε να τα βοηθήσουν να ανταποκριθούν με επιτυχία στις απαιτήσεις του Νηπιαγωγείου, του Δημοτικού, του Γυμνασίου και του Λυκείου. Επιπλέον, οι «μαθητές» του Σχολείου για Γονείς θα μπορέσουν να ανταλλάξουν εμπειρίες, προβληματισμούς, απόψεις και πρακτικές σχετικά με την ανατροφή και τη διαπαιδαγώγηση χαρούμενων και ισορροπημένων παιδιών.

Θεματικές του Σχολείου για Γονείς

Το Σχολείο για Γονείς πρόκειται να επικεντρωθεί σε συγκεκριμένες θεματικές που συμβαδίζουν με την εποχή που διανύουμε. Συγκεκριμένα, θα μελετήσει την αναθεώρηση της διαχείρισης των δυσκολιών του παιδιού μας, πρωτίστως μέσα από την αλλαγή των δικών μας καθημερινών πρακτικών στη σχέση μας με τον εαυτό μας, με τον/τη σύντροφό μας, με τους γύρω μας. Αυτές οι σχέσεις συχνά αποδεικνύονται δυσλειτουργικές και ενδέχεται να είναι απόρροια του «πληγωμένου παιδιού» που πολλοί κρύβουμε μέσα μας. Ταυτόχρονα, αυτές οι πρακτικές αποτελούν αντικείμενο μίμησης ή και ταύτισης εκ μέρους του παιδιού μας. Άρα, κατά κανόνα, δεν αρκούν, και είναι ελάχιστα αποτελεσματικές οι οδηγίες, οι συμβουλές και οι προτάσεις που μεταφέρουμε με λεκτικό-συμβουλευτικό τρόπο στα παιδιά μας όταν προκύπτει ένα ζήτημα. Σύμφωνα με τα ευρήματα σύγχρονων -και όχι μόνο- ψυχοπαιδαγωγικών ερευνών, η σχέση που έχει ο κάθε γονέας με τον εαυτό του, τον/τη σύντροφό του και την ευρύτερη οικογένεια (φόβοι, ανησυχίες, προβληματισμοί), αλλά και το καθημερινό μας παράδειγμα, ο τρόπος δηλαδή που ως ενήλικοι αλληλεπιδρούμε με τους γύρω μας όταν αυτοί δεν μας σέβονται ή δεν μας αποδέχονται, αποτελεί την αόρατη βάση του παγόβουνου, στην κορυφή του οποίου συναντάμε τις διαφωνίες με τα παιδιά μας τις οποίες και καλούμαστε να διαχειριστούμε.

Gen Z at work

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ

ΝΕΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑ

Gen Z Η γενιά που ξαναγράφει τους κανόνες εργασίας

Η «Gen Z βγαίνει στο προσκήνιο, έτοιμη να επαναπροσδιορίσει σημαντικά τον εταιρικό κόσμο» γράφει το περιοδικό Forbes. Όπως επισημαίνεται, αυτή η γενιά έχει διαμορφωθεί από «ένα μοναδικό σύνολο παγκόσμιων γεγονότων και τεχνολογικών εξελίξεων», με αποτέλεσμα μια «ξεχωριστή προοπτική για την εργασία και τη ζωή» και μια «αξιοσημείωτη σειρά δεξιοτήτων, φιλοδοξιών και αξιών».

Η προσέγγιση της εργασίας από αυτή τη γενιά, η οποία διαμορφώνεται από ένα μείγμα ψηφιακής δημιουργίας, παγκόσμιας ευαισθητοποίησης και επιθυμίας για κοινωνικό αντίκτυπο, είναι «αναζωογονητική και επαναστατική». Για τις επιχειρήσεις που θέλουν να ευδοκιμήσουν μέσα σε αυτές τις γρήγορες αλλαγές, η κατανόηση και η αξιοποίηση των δυνατοτήτων της Gen Z δεν είναι απλώς συμφέρουσα, αλλά απαραίτητη.

Επαναπροσδιορίζει τον ψηφιακό κόσμο

Σύμφωνα με το Forbes, μεγαλώνοντας σε έναν κόσμο όπου η τεχνολογία κυριαρχεί, οι Gen-Zers ξεχωρίζουν. «Η αξιοσημείωτη διαισθητική κατανόηση των ψηφιακών εργαλείων και πλατφορμών που επιδεικνύουν τους επιτρέπει να βελτιωθούν, να ενισχύσουν την παραγωγικότητα και να εισαγάγουν δημιουργικές προσεγγίσεις στις τεχνολογικές προκλήσεις. Η παρουσία τους άνοιξε τον δρόμο σε μια εποχή όπου η τεχνολογική προσαρμοστικότητα και η μελλοντική σκέψη είναι πρωταρχικής σημασίας».

Αγκαλιάζει τη διαφορετικότητα και τη συμμετοχή

«Η Gen Z είναι η πιο εθνοτικά και φυλετικά διαφορετική γενιά στην ιστορία. Αυτοί οι νέοι επαγγελματίες επιμένουν σε χώρους εργασίας που αντικατοπτρίζουν αυτές τις αξίες. Οι οργανισμοί που τις ενσωματώνουν βρίσκονται στην πρώτη γραμμή του ενδιαφέροντός τους. Ελεύθεροι από τους περιορισμούς των παραδοσιακών ορίων, αναζητούν ενεργά την καινοτομία και ανοίγουν δρόμους γι' αυτήν.»



Δίνει προτεραιότητα στην ισορροπία μεταξύ εργασίας, προσωπικής ζωής και ψυχικής υγείας

Αυτή η γενιά «δίνει έμφαση στην ψυχική ευεξία και στην ισορροπημένη προσέγγιση της εργασίας». Τα άτομα της Gen Z προτιμούν μοντέλα εργασίας που προσαρμόζονται, όπως η τηλεργασία και τα ευέλικτα ωράρια, τάσεις που η πανδημία Covid-19 έχει εισαγάγει και πλέον, έχουν παγιωθεί. Η εστίασή τους στην υγεία και την ισορροπία ωθεί τις εταιρείες να επανεξετάσουν τις πολιτικές τους. Οι εταιρείες ανανεώνουν τις πολιτικές τους εισάγοντας ολοκληρωμένα προγράμματα υποστήριξης ψυχικής υγείας, προωθώντας πρωτοβουλίες ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής και δημιουργώντας ευέλικτες συνθήκες εργασίας.

Δείχνει ιδιαίτερη ευαισθησία για περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα

Η Gen Z δείχνει μια βαθιά ανησυχία για περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα. Τους προσελκύουν οργανισμοί που εξισορροπούν την κερδοφορία, την κοινωνική ευθύνη και την περιβαλλοντική διαχείριση. Οι εταιρείες που παραβλέπουν αυτές τις πτυχές μπορεί να δυσκολεύονται να τους προσελκύσουν, με τους Gen-Zers να κάνουν όλο και περισσότερες επιλογές σταδιοδρομίας με βάση αυτά τα κριτήρια.

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ

35