

PRIMA PARTE (a): Faccio una scelta

PROVA 1

Per un errore tecnico i consigli dati non corrispondono alla relativa descrizione. Abbina al consiglio (colonna di sinistra 1a-5a) la sua descrizione (colonna di destra A-F). Attenzione c'è una descrizione in più.



6 rimedi utili per combattere stanchezza e affaticamento



1a.	Provare ad assumere meno impegni	A.	Potrebbe essere utile concedersi un po' di tempo per svolgere attività o seguire hobby che permettano di rilassarsi e svagarsi allo stesso tempo.
2a.	Effettuare attività fisica	B.	In molti casi, per prevenire e combattere spossatezza e affaticamento, è sufficiente garantire all'organismo il riposo necessario. È fondamentale il sonno notturno, la cui durata dovrebbe essere di almeno 7-8 ore.
3a.	Bere molta acqua	C.	L'esecuzione di un'attività motoria adatta alle proprie capacità, potrebbe rivelarsi un ottimo rimedio per prevenire la sensazione di spossatezza e affaticamento.
4a.	Rispettare le pause di cui il corpo ha bisogno	D.	Sarebbe opportuno cercare di ridurre il carico di lavoro e studio, concedendosi una pausa in più o ritagliandosi un piccolo spazio per sé stessi.
5a.	Nutrirsi in modo corretto	E.	Mantenere il giusto grado d'idratazione è fondamentale per il benessere dell'intero organismo.
		F.	È nota ormai da moltissimo tempo l'importanza dell'alimentazione nella salute dell'organismo. Bisognerebbe evitare i cibi spazzatura, cibi eccessivamente grassi e/o zuccherati.

<https://www.my-personaltrainer.it/>

1a.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>	D. <input type="checkbox"/>	E. <input type="checkbox"/>	F. <input type="checkbox"/>
2a.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>	D. <input type="checkbox"/>	E. <input type="checkbox"/>	F. <input type="checkbox"/>
3a.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>	D. <input type="checkbox"/>	E. <input type="checkbox"/>	F. <input type="checkbox"/>
4a.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>	D. <input type="checkbox"/>	E. <input type="checkbox"/>	F. <input type="checkbox"/>
5a.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>	D. <input type="checkbox"/>	E. <input type="checkbox"/>	F. <input type="checkbox"/>

ATTENZIONE

- Per ognuna delle 60 domande dare UNA SOLA risposta sul modulo No 1.
- Tempo a disposizione: **85 minuti**.

PROVA 2

Leggi il testo seguente e completalo scegliendo la parola giusta.

VD NEWS INTRATTENIMENTO

HOME

CHI SIAMO

DIRITTI

LAVORO

AMBIENTE

POLITICA


STORIE

SPHERA

I GIOVANI STANNO SALVANDO IL CINEMA

Nel 2024, quasi la metà degli spettatori aveva meno di 24 anni.

05/03/2025

CONDIVIDI LINK 

Negli ultimi anni, l'industria cinematografica **-6a-** un cambiamento significativo, con i giovani che, dopo la pandemia, **-7a-** il cuore delle sale.

Le campagne promozionali sui social media, **-8a-** su TikTok, Instagram e YouTube, sono diventate fondamentali per coinvolgere questo pubblico. Le esperienze in sala si sono evolute, con catene cinematografiche che offrono eventi tematici e

merchandising esclusivo per attrarre i giovani. I cinema **-9a-** in luoghi di socializzazione, **-10a-** il Cinema Beltrade di Milano e il Cinema Troisi di Roma, che hanno saputo adattarsi alle esigenze dei più giovani, offrendo – nel caso della sala della Capitale – anche aule studio. Il circuito The Space, con 352 schermi in 35 multiplex, ha notato che **-11a-** la metà delle prevendite **-12a-** spettatori sotto i 40 anni, mostrando un crescente interesse anche per i film d'autore e da festival.

<https://www.vdnews.it/>

6a.	A. <input type="checkbox"/> ha provocato	B. <input type="checkbox"/> ha subito	C. <input type="checkbox"/> ha formato
7a.	A. <input type="checkbox"/> sono diventati	B. <input type="checkbox"/> si sono confermati	C. <input type="checkbox"/> si sono rivelati
8a.	A. <input type="checkbox"/> per forza	B. <input type="checkbox"/> in più	C. <input type="checkbox"/> in particolare
9a.	A. <input type="checkbox"/> si trasformerebbero	B. <input type="checkbox"/> si stanno trasformando	C. <input type="checkbox"/> stanno per trasformarsi
10a.	A. <input type="checkbox"/> come	B. <input type="checkbox"/> fra	C. <input type="checkbox"/> dopo
11a.	A. <input type="checkbox"/> oltre	B. <input type="checkbox"/> più	C. <input type="checkbox"/> meno
12a.	A. <input type="checkbox"/> ripete	B. <input type="checkbox"/> riferisce	C. <input type="checkbox"/> riguarda

PROVA 3

Leggi il testo seguente e completalo scegliendo la parola giusta.

CORRIERE DELL'UMBRIA

Edicola digitale

Abbonati

Domenica 05 Ottobre 2025

QUOTIDIANO DI INFORMAZIONE INDIPENDENTE

DIRETTORE
SERGIO CASAGRANDE

Home | Radio | Ultime notizie | Cronaca | Politica | Economia | **Attualità** | Sport | Motori

f X Instagram YouTube

■ TRASIMENO

"Scalare l'Everest a Castiglione del Lago": ecco la folle idea di tre amici. La sfida in bici in programma domenica: ecco come funziona

Yuri Botticelli, Marco Mondovecchio e Marco Possieri cercheranno di salire e scendere dal Pozzino per 252 volte in 20 ore



di Gabriele Burini

🕒 11 Settembre 2025, 12:18

Pazzia. E' probabilmente questo il termine più adatto per descrivere **-13a-** hanno in programma di fare Yuri Botticelli, Marco Possieri e Marco Mondovecchio, tre cicloamatori di Castiglione del Lago, che domenica, a partire dalle 4 del mattino, **-14a-** di completare un Everesting sulla salita del Pozzino, che dal lungolago porta sotto le mura del centro storico. L'idea è molto semplice ma, allo stesso tempo, **-15a-** limite della follia: si tratta di una sfida estrema che consiste nello scalare ripetutamente

una stessa salita fino a raggiungere un dislivello totale di 8.848 metri, l'altezza del Monte Everest. Il regolamento richiede di completare l'impresa in un'unica attività, **-16a-** dormire, ma con la possibilità di fare pause per mangiare o bere. "Dovremo salire il Pozzino 252 volte, **-17a-** delle quali misura 250 metri, al 14% di pendenza media e 17% di pendenza massima", raccontano i tre amici. Ma i tre amici non sono assolutamente preoccupati: "Per ora **-18a-** presi dall'entusiasmo, il problema è che il Pozzino è la peggior salita per tentare un'impresa del genere. **-19a-** sarebbe servita una più dolce, al 7% di media, un po' più lunga, dove pedalare agilmente. Tempo stimato? Sulle 18/20 ore consecutive. Ci farebbe piacere se più gente possibile venisse a farci il tifo, perché sarà una sfida veramente complicata anche a livello mentale". Con un briciolo di pazzia, chissà che l'impresa non **-20a-** a buon fine.

Adattato da: <https://corrieredellumbria.it/news/attualita/>

13a.	A. <input type="checkbox"/> quanto	B. <input type="checkbox"/> quello	C. <input type="checkbox"/> tutto
14a.	A. <input type="checkbox"/> tenteranno	B. <input type="checkbox"/> tentavano	C. <input type="checkbox"/> hanno tentato
15a.	A. <input type="checkbox"/> sul	B. <input type="checkbox"/> nel	C. <input type="checkbox"/> al
16a.	A. <input type="checkbox"/> senza	B. <input type="checkbox"/> tranne	C. <input type="checkbox"/> fuorché
17a.	A. <input type="checkbox"/> ognuna	B. <input type="checkbox"/> qualcuna	C. <input type="checkbox"/> qualsiasi
18a.	A. <input type="checkbox"/> siamo	B. <input type="checkbox"/> abbiamo	C. <input type="checkbox"/> andiamo
19a.	A. <input type="checkbox"/> Ci	B. <input type="checkbox"/> Si	C. <input type="checkbox"/> Ne
20a.	A. <input type="checkbox"/> va	B. <input type="checkbox"/> vada	C. <input type="checkbox"/> andrebbe

PROVA 4

Leggi il seguente testo e svolgi le attività relative.



CASA CONDOMINIO BUSINESS ENERGIA ETHICA **SOSTENIBILITÀ** Blog Contatti Dove siamo Serve aiuto?
Bilancio di Sostenibilità Misurazione Impronta CO₂



Unoenergy » Blog » Sostenibilità ambientale: 5 piccole azioni quotidiane per fare la differenza (e salvare il Pianeta)

Sostenibilità ambientale: 5 piccole azioni quotidiane per fare la differenza (e salvare il Pianeta)



Redazione
UNOENERGY

[BLOG](#) 4 MINUTI DI LETTURA 24 APR 2025

Perché la sostenibilità ambientale dipende anche dalle piccole azioni

Ormai lo sappiamo: la sostenibilità non è una moda, è un'esigenza e una responsabilità che è importante iniziare a **-21a-** nelle piccole scelte quotidiane. E allora, accanto allo spegnere la luce quando usciamo dalle stanze, chiudere l'acqua mentre ci laviamo i denti, non comprare oggetti **-22a-** e cercare di non esagerare con lo spreco energetico degli elettrodomestici, ecco qualche idea innovativa che può diventare una sana abitudine sostenibile.

5 semplici azioni concrete per rendere la tua giornata più sostenibile:

1. **Scegli il tuo "giorno zero sprechi"**. Un giorno alla settimana ci si può imporre la regola di non fare rifiuti. Si cucina ciò che abbiamo nel frigo, usiamo solo contenitori **-23a-** per il nostro pranzo fuori, evitiamo di sprecare carta o plastica... Uno stimolo divertente per tutta la famiglia.
2. **Premia i brand che praticano davvero la sostenibilità**. Dal cibo, passando per i vestiti e l'energia è importante scegliere realtà che veramente **-24a-** alle tematiche ambientali e non pratichino solo qualche azione qua e là facendo il cosiddetto greenwashing. Controlla chi usa energie rinnovabili, supporta realtà locali che vendono e producono cibo o vestiti, opta per chi fa del riciclo una missione.
3. **Porta il concetto di sostenibilità sul posto di lavoro**. Quando parliamo di sostenibilità non dobbiamo limitarci alla casa. Anche in ufficio possiamo fare scelte consapevoli come quella di prediligere la luce solare a quella **-25a-**, non stampare se non strettamente necessario, cercare di riciclare i fogli di carta prima di **-26a-**...
4. **Organizza degli "swap party"**. Sono super **-27a-** e possono divertire tutti, grandi e piccini. Si tratta di serate tra amici che hanno come scopo quello di scambiarsi oggetti che non si usano più, ma che possono essere super utili per altre persone **-28a-** una seconda vita non solo a vestiti e accessori, ma anche ai libri!
5. **Rendi il frigorifero un alleato contro lo spreco**. Oltre a cercare di consumare tutto ciò che compriamo una piccola azione quotidiana che aiuta a vivere una vita più sostenibile è l'organizzazione degli alimenti all'interno del frigorifero. Posizionare ben **-29a-** i prodotti che scadono prima, piuttosto che imparare a conservare correttamente frutta e verdura ci permette di risparmiare e di ridurre la produzione di rifiuti!

Adattato da: <https://www.unoenergy.it/sostenibilita-ambientale-azioni-vita-green/>

4.1. Completa il testo scegliendo ogni volta una delle proposte seguenti.

21a.	A. <input type="checkbox"/> proteggere molto B. <input type="checkbox"/> mantenere con sé C. <input type="checkbox"/> portare avanti	22a.	A. <input type="checkbox"/> utilizza e ricicla B. <input type="checkbox"/> usa e getta C. <input type="checkbox"/> adopera e lascia	23a.	A. <input type="checkbox"/> riciclabili B. <input type="checkbox"/> monouso C. <input type="checkbox"/> nuovi
24a.	A. <input type="checkbox"/> stiano attente B. <input type="checkbox"/> siano pronte C. <input type="checkbox"/> sono aggiornate	25a.	A. <input type="checkbox"/> tecnica B. <input type="checkbox"/> artigianale C. <input type="checkbox"/> artificiale	26a.	A. <input type="checkbox"/> usarli B. <input type="checkbox"/> buttarli C. <input type="checkbox"/> risparmiarli
27a.	A. <input type="checkbox"/> fuori moda B. <input type="checkbox"/> odierni C. <input type="checkbox"/> alla moda	28a.	A. <input type="checkbox"/> donando B. <input type="checkbox"/> assumendo C. <input type="checkbox"/> ricevendo	29a.	A. <input type="checkbox"/> in vista B. <input type="checkbox"/> davanti C. <input type="checkbox"/> inclusi

4.2. E adesso completa le seguenti frasi scegliendo la risposta giusta.

30a. Le idee innovative proposte nel testo potrebbero...

- A. ☐ sostituire le nostre abitudini sostenibili già praticate.
- B. ☐ migliorare le nostre pratiche sostenibili quotidiane.
- C. ☐ ostacolare una vita più sana e meno inquinante.

31a. L'obiettivo del "giorno zero sprechi" sarebbe...

- A. ☐ mangiare per forza al ristorante.
- B. ☐ cercare di non produrre immondizia.
- C. ☐ divertirsi in famiglia riciclando.

32a. È consigliabile comprare da chi, tra l'altro, ...

- A. ☐ si mostra veramente positivo.
- B. ☐ usa energia non alternativa.
- C. ☐ promuove davvero la sostenibilità.

33a. Al lavoro è preferibile illuminare il nostro ufficio...

- A. ☐ in modo naturale.
- B. ☐ come se fossimo a casa.
- C. ☐ con lampadine a bassa potenza.

34a. Negli "swap party" si scambiano...

- A. ☐ prodotti utili ma non riciclabili.
- B. ☐ oggetti di grande valore sentimentale.
- C. ☐ articoli che non ci servono più.

35a. Meglio sistemare i prodotti nel frigo in base:

- A. ☐ alla data di scadenza.
- B. ☐ alla data dell'acquisto.
- C. ☐ al periodo di conservazione.



PROVA 5

Leggi il seguente testo e completalo scegliendo la risposta giusta fra quelle proposte.



Come cambia la musica nelle generazioni: analisi intragenerazionale e intergenerazionale

21 AUGUST 2024 — STORIE, THE DARK SIDE OF THE MIND — CARLOTTA ANGUILANO, EMANUELA GHIGNONE



-36a- dall'adolescenza, il momento della vita caratterizzato per eccellenza dai sentimenti di ribellione, dalla rabbia e dal bisogno di identificarsi con degli ideali e un determinato gruppo sociale. In questa prima fase, la musica intensa e contemporanea – come il *punk* o il *metal* – la fanno da padrone.

Crescendo, poi, **-37a-** giovani adulti e la necessità di farsi definire dagli altri scompare. Allora la musica che subentra comincia a farsi più romantica, rassicurante o, semplicemente, ci fa divertire e

ballare come matti e così si entra nella fase *mellow*, capitanata da generi musicali come l'*R'n'B* e l'*elettronica*.

Infine, **-38a-** l'età adulta avanzata, i bisogni giovanili lasciano spazio alla maturità, fatta di tranquillità ma anche di esplorazione di generi differenti come il *jazz*, la *musica classica* o il *folk*.

In ogni caso, la musica che ascoltiamo dice molto della nostra personalità, proprio perché ha contribuito a crearla. Per questo motivo, molti dei generi con cui entriamo in contatto da adolescenti rimangono la nostra base sicura per tutta la vita, una *comfort zone* a cui poter sempre ritornare, per sentirsi a casa. **-39a-** diventiamo semplicemente più aperti alle novità, più propensi all'esplorazione e alla scoperta come se, a una maturità biologica, **-40a-** una maturità di ascolto.

Adattato da: <https://polveremag.it/come-cambia-la-musica-nelle-generazioni-analisi-intragenerazionale-e-intergenerazionale/>

36a.	A. <input type="checkbox"/> Partendo	B. <input type="checkbox"/> Partirebbe	C. <input type="checkbox"/> Si parte
37a.	A. <input type="checkbox"/> si diventano	B. <input type="checkbox"/> diventerà	C. <input type="checkbox"/> si diventa
38a.	A. <input type="checkbox"/> hanno raggiunto	B. <input type="checkbox"/> raggiunta	C. <input type="checkbox"/> abbiano raggiunto
39a.	A. <input type="checkbox"/> Crescendo	B. <input type="checkbox"/> Invecchiandosi	C. <input type="checkbox"/> Cambiando
40a.	A. <input type="checkbox"/> si avvicinasse	B. <input type="checkbox"/> si avvicini	C. <input type="checkbox"/> si sarebbe avvicinata

PROVA 6

Leggi il seguente testo e poi scegli il significato corrispondente all'espressione sottolineata.

MENU

In Edicola | Millennium | Shop | Il mondo FQ

ABBONATI

ACCEDI

FQ MAGAZINE

TEMI | Trending News | FQ Life | Televisione | Cinema | Musica | Viaggi | Moda e Stile | Beauty e Bene

MODA E STILE

OPINIONI DAL BLOG

30 MARZO 2025

Ultimo aggiornamento: 8:55 del 30 Marzo

15,5 kg di fibre tessili pro capite all'anno? La sovrapproduzione è un ostacolo alla sostenibilità



FRANCESCA RULLI

Consulente in sostenibilità per la moda



Il riciclo è senza dubbio un fronte sul quale continuare a investire^{-41a-}, ma non può diventare una scusa per distrarci dalla vera, grande domanda: “Ma la moda può diventare sostenibile?”. Questa è una delle domande che mi sento rivolgere più spesso, ed è un interrogativo che comprendo pienamente. Vediamo brand che presentano *capsule collection* con pionieristiche fibre derivanti dal latte o dai funghi, o che si riuniscono in

ambiziose coalizioni globali^{-42a-}. Ma vediamo anche l'ultra fast fashion che inonda il mercato^{-43a-} di abiti a prezzo stracciato^{-44a-} destinati a finire nella spazzatura dopo pochi lavaggi. Chi lavora per la sostenibilità nel settore moda, come me, sta lottando contro i mulini a vento^{-45a-}?

[...] Il riciclo è una possibilità per far fronte^{-46a-} a un aumento della domanda che appare irrefrenabile, ma ad oggi ha un ruolo ancora residuale. Nel 2023 rappresentava appena il 7,7% della produzione di fibre, anche perché il poliestere di origine fossile ha prezzi molto più bassi rispetto a quello riciclato (e non a caso è passato dai 67 milioni di tonnellate del 2022 ai 75 milioni del 2023). Ancora più ridotta la nicchia^{-47a-} delle fibre riciclate da tessuti pre- e post-consumo: non arriva all'1% del mercato globale delle fibre.

Insomma, il riciclo è senza dubbio un fronte sul quale continuare a investire, ma non può diventare una scusa per distrarci dalla vera, grande domanda: a chi servono davvero 15,5 chili di fibre tessili pro capite all'anno? È evidente che volumi di produzione del genere non rispondono^{-48a-} ad alcuna necessità reale, soprattutto se i capi poi hanno una vita così breve (secondo l'Agenzia europea dell'ambiente, è scesa del 36% nell'arco degli ultimi vent'anni). Se abbiamo gli armadi stipati di magliette, jeans e borse che dimentichiamo addirittura di avere acquistato, non è perché ne abbiamo bisogno. È perché siamo immersi^{-49a-} in una cultura del consumismo che ci ha portati a sminuire il valore di quegli oggetti. È perché siamo spinti a pensare^{-50a-} che valiamo se appariamo; quindi, non si può comparire su Tiktok o Instagram con gli stessi abiti più volte.

Adattato da <https://www.ilfattoquotidiano.it/2025/03/30/sovrapproduzione-vestiti-fibre-tessili-sostenibilita/7917427/>

41a. “continuare a investire” significa...

A. <input type="checkbox"/> assecondare la produzione	B. <input type="checkbox"/> proseguire il finanziamento	C. <input type="checkbox"/> mantenere un'attività
---	---	---

42a. “coalizioni globali” significa...

A. <input type="checkbox"/> cooperazioni internazionali	B. <input type="checkbox"/> manifestazioni in tutto il mondo	C. <input type="checkbox"/> brand multinazionali
---	--	--

43a. “inonda il mercato” significa...

A. <input type="checkbox"/> invade i negozi	B. <input type="checkbox"/> domina i consumatori	C. <input type="checkbox"/> riempie il mercato
---	--	--

44a. “prezzo stracciato” significa che...

A. <input type="checkbox"/> non ha prezzo	B. <input type="checkbox"/> ha un prezzo alto	C. <input type="checkbox"/> costa poco
---	---	--

45a. “lottando contro i mulini a vento” significa...

A. <input type="checkbox"/> si impegna per niente	B. <input type="checkbox"/> si impone sui mercati forti	C. <input type="checkbox"/> lotta con rivali potenti
---	---	--

46a. “per far fronte” significa...

A. <input type="checkbox"/> per affrontare	B. <input type="checkbox"/> per rifiutare	C. <input type="checkbox"/> per mettere in ordine
--	---	---

47a. “la nicchia” significa...

A. <input type="checkbox"/> l'insieme	B. <input type="checkbox"/> il deposito	C. <input type="checkbox"/> la produzione limitata
---------------------------------------	---	--

48a. “non rispondono” significa che non...

A. <input type="checkbox"/> danno una risposta	B. <input type="checkbox"/> sono corrispondenti	C. <input type="checkbox"/> reagiscono bene
--	---	---

49a. “siamo immersi” significa...

A. <input type="checkbox"/> ci concentriamo	B. <input type="checkbox"/> siamo condizionati	C. <input type="checkbox"/> ci interessa
---	--	--

50a. “siamo spinti a pensare” significa che siamo...

A. <input type="checkbox"/> obbligati a riflettere	B. <input type="checkbox"/> tentati a immaginare	C. <input type="checkbox"/> portati a pensare
--	--	---



<https://thepreppyprincess.wordpress.com/tag/hickey-freeman-dick-cheney/>

SECONDA PARTE (B): Scrivo la mia risposta

PROVA 7

Completa il testo con la parola mancante. Inserisci una sola parola alla volta.

NEWSLETTER
ABBONATI
PODCAST

Home > News > Attualità

Siamo stanchi del coinquilinaggio? Metà dei giovani inquilini in Europa preferirebbe vivere da sola

Il desiderio di autonomia è grande, ma la maggior parte delle volte la scelta di condividere casa si rivela una necessità

di Redazione
29.08.2025

Condividere casa è spesso una scelta obbligata per i giovani in Europa. Ma quando possono scegliere oltre la metà preferiscono vivere da **-1b-**. La convivenza, insomma, non è sempre una libera scelta. E le motivazioni non sorprendono: voglia di privacy, tranquillità e indipendenza. **-2b-** ostacolare questo desiderio, sono i prezzi sempre più alti degli affitti, soprattutto nelle grandi città.

Secondo l'**-3b-**, il 52% dei giovani europei che vive in appartamenti condivisi vorrebbe stare da solo. Il desiderio di indipendenza cresce con l'età. Se tra i 18 e i 20 anni è il 46% a voler vivere da solo, tra i 30 e i 34 anni la percentuale sale al 61%. Del resto, con il passare degli anni si fa sentire la necessità di uno **-4b-** personale, dove non dover condividere bagno, frigorifero e orari con sconosciuti. Di fronte ai costi elevati e a un mercato poco accessibile, stanno emergendo nuove formule abitative più flessibili. Una su tutte è il cohousing: soluzioni condivise, ma ben organizzate, dove ciascuno ha i **-5b-** spazi privati e servizi comuni gestiti collettivamente.

<https://www.donnamoderna.com/>

1b.

4b.

2b.

5b.

3b.

PROVA 8

Completa il testo con una sola parola per ogni spazio.



Home > Appunti Turismo -Tecnica Turistica > Strutture Ricettive > Glamping 2025: Cos'è e perché sempre più persone lo scelgono

Glamping 2025: Cos'è e perché sempre più persone lo scelgono

Walter Nesci 25 Maggio 2022 0 Strutture Ricettive



Hai mai sognato di dormire nella natura senza rinunciare alle **-6b-** di un hotel a 4 stelle? Se la risposta è sì, allora il glamping è la soluzione perfetta per te.

Il **-7b-** glamping, nato dalla fusione tra glamour e camping, definisce una forma di campeggio di lusso in cui il comfort incontra l'esperienza immersiva della vita all'aria aperta. Sempre **-8b-** amato in Italia e

all'estero, il glamping nel 2025 è diventato una vera e propria tendenza del turismo sostenibile e alternativo.

Cos'è il Glamping?

Il glamping è un **-9b-** innovativo e raffinato di vivere la natura: niente sacchi a pelo scomodi né tende da montare sotto la pioggia. Le sistemazioni glamping sono vere e proprie suite nella natura. Tutto questo all'interno di tende safari, yurte, case sugli alberi, igloo panoramici e molte altre strutture originali. Una vacanza in glamping **-10b-** di vivere il campeggio con stile, senza rinunciare al comfort e al rispetto per l'ambiente.

Adattato da: <https://appuntiturismo.it/cose-il-glamping/>

6b.

9b.

7b.

10b.

8b.

ΣΑΣ ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΥΜΕ ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΜΕΤΑΦΕΡΕΤΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΑΣ ΣΤΟ ΕΝΤΥΠΟ 1

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ